



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30.09.2014

LES CONTENUS AFP SUR LA NOUVELLE VERSION DE MSN

À PARTIR D'AUJOURD'HUI, LES CONTENUS DE L'AFP SONT DISPONIBLES DANS LE MONDE ENTIER SUR MSN.COM.

L'AFP a annoncé qu'elle serait un des fournisseurs de contenus du nouveau portail MSN de Microsoft disponible à travers le monde sur www.msn.com. Le produit Online News édité par l'AFP dans toutes les langues (français, anglais, espagnol, portugais, allemand, arabe et chinois) sera accessible sur le nouveau site internet de MSN et sur son application mobile. Cette animation éditoriale propose une couverture exhaustive de l'actualité française et internationale grâce aux dépêches multimédias alliant texte, photos, vidéos, infographies et vidéographies.

L'Agence fournit également ses vidéos et vidéographies dans toutes les langues. Présente en vidéo sur les dominantes de l'actualité mondiale comme sur les sujets magazine, l'AFP, 1^{ère} agence internationale à passer en HD, offre notamment des synthèses de l'actualité deux fois par jour et diffuse quotidiennement 200 vidéos. Avec la vidéographie, l'utilisateur pourra accéder à une mise en perspective de thématiques aussi variées que la science, l'économie, la santé, l'industrie, l'environnement, la politique à travers des cartes de localisation, tableaux, graphiques, cartes cliquables, modélisations 3D, dessins vectoriels...

Une sélection des photos de l'Agence, qui diffuse plus de 3.000 images par jour et dont le savoir-faire et la couverture sont reconnus, vient également enrichir MSN.

Le produit Sport Direct sera aussi accessible. Ce service, composé de douze rubriques correspondant à des catégories et des disciplines sportives, parmi lesquelles figurent : football, cricket, golf, tennis, sports mécaniques, rugby, etc., comprend des articles synthétiques n'excédant pas 150 mots, accompagnés de photos disponibles en haute définition.

Les contenus divertissement, voyages, high tech, luxe et santé issus du fil mondial d'infos AFP-Relaxnews sont par ailleurs intégrés au nouvel environnement MSN ainsi que ceux de ParisModes, leader de l'information modes, tendances et fashion lifestyle.

Avec l'intégration de ses contenus à ce portail, l'AFP consolide son rôle d'acteur multimédia incontournable.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale, des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes et répartis dans 150 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



afp.com

Contact AFP : Maud Forlini -Tel. : +33 (0)1 40 41 81 12 - maud.forlini@afp.com